

# Curriculum für Aus-, Fort- und Weiterbildung des Deutschen Roten Kreuzes Fachdienstausbildung Presse und Medienarbeit

- Stand: 21.02.2024 -



Verabschiedet durch den Landesauschuss der Bereitschaften  
am 13. und 14. April 2024

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Ausbildungsinhalte.....	3
1.1 Lehrgangsinhalte und Verteilung.....	3
1.1.1 Ausbildungstag 1 .....	3
1.1.2 Ausbildungstag 2 .....	3
1.1.3 Ausbildungstag 3 .....	3
1.1.4 Ausbildungstag 4 .....	3
1.1.5 Ausbildungstag 5 .....	4
1.1.6 Ausbildungstag 6 .....	4
1.1.7 Ausbildungstag 7 .....	4
2. Fortbildungsinhalte .....	5

# **1. Ausbildungsinhalte**

## **1.1. Lehrgangsinhalte und Verteilung**

Die besonderen Anforderungen in der Pressearbeit machen es nicht nur während Einsätzen notwendig, dass das eingesetzte Personal, zusätzliche Kenntnisse und Fertigkeiten erwirbt, um Presse- und Medienarbeit adäquat durchzuführen und bei Mitwirkung in Führungsebenen unterstützen zu können. In der Fachdienstausbildung erhalten die Teilnehmer die nötigen Werkzeuge und Sicherheit im Umgang mit Medien und Medienvertretern.

### **1.1.1 Ausbildungstag Tag 1 (8UE)**

- Vorstellung / Organisation
- Do's und Dont's der Pressearbeit im Roten Kreuz
  - Netiquette
  - Social Media Policy
- Zielgruppenanalyse
- Medienauswahl
- Der Presseverteiler

### **1.1.2 Ausbildungstag 2 (8UE)**

- Die Pressemitteilung

### **1.1.3 Ausbildungstag 3 (8UE)**

- ameratechnik
  - Kamera beherrschen
  - Das Motiv
  - Belichtung im Griff
  - Bildkomposition
  - Schärfe und Unschärfe
  - Der richtige Moment

### **1.1.4 Ausbildungstag 4 (8UE)**

- Bildnachbearbeitung
  - Fotodateiformate: RAW vs. JPG
  - Korrekturen
  - Bildschnitt
  - Retusche

### **1.1.5 Ausbildungstag 5 (8UE)**

- Krisenkommunikation
- CI-Richtlinien
  - Gesamtverband
  - Gemeinschaften
  - Umsetzung der Richtlinien

### **1.1.6 Ausbildungstag 6 (8UE)**

- Pressearbeit im Stab
- Umgang mit Journalisten
- Das Interview

### **1.1.7 Ausbildungstag 7 (Prüfung)**

- Schriftlich (Multiple Choice + Pressemitteilung)
- Bewertungsgespräch / Mündliche Nachprüfung

## 2. Fortbildungsinhalte

Fortbildungen im Fachbereich Presse- und Medienarbeit können die verschiedensten Themen und Inhalte haben. Verantwortlich für die Anerkennung der Themen ist der Landesverband gemäß der Ordnung für Aus-, Fort- und Weiterbildung des Deutschen Roten Kreuzes Fachdienstausbildung Presse und Medienarbeit.

Anerkennung von externen Fortbildungen ist möglich.

Beispiele für Fortbildungsmöglichkeiten:

- Medienrecht
- Webdesign
- Scribbles, Wireframes, Mockups & Prototypen
- Barrierefreiheit im Webdesign
- Visuelle Kommunikation
- Bildidee
- Bildsprache
- Medienkontext
- Bilderwelten
- ameratechnik, Konstruktionen und Objektive
- Krisenkommunikation
- Interviewtraining
- etc.